|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **<사전 벤치마킹 문서>** | | | |
| **팀명 : 장재영 팀** | **작성자 : 이경원** | **작성일자 : 2015-07-08** | **페이지 (01)** |
| **벤치마킹 프로그램 명 : 이밥차** | | | |
| **프로그램 예상 타겟 : 요리를 하고 싶은 사람** | | | |
| **프로그램의 기본적인 서비스** | | | |
| 1. 다양한 레시피(재료, 조리 방법) 제공. 2. 테마별로 레시피 제공. 3. 사용자가 직접 올리는 레시피 제공. - 사용자가 올린 레시피에 좋아요나, 댓글 기능 가능.   - 사용자가 올리다 보니. 레시피 내용이 비어 있고 사진만 제공되어 있는 것도 있었다.   1. 테마별로 검색 가능. 2. 사용자가 즐겨찾기한 내용과 게시한 레시피, 글 댓글 등을 확인 할 수 있다. 3. 오류 제보 기능. 4. 회원가입, 로그인 기능. | | | |
| **프로그램의 특화 서비스** | | | |
| 1. 티비프로그램 삼시세끼에 나온 요리들의 레시피 제공. 2. 페이스북과 같은 형식의 간단한 내용을 게시할 수 있다. 3. 사용자가 태그 되었을경우, 게시한 글에 댓글이 달렸을경우, 오늘의 추천 레시피, 공지 및 이벤트에 대한 알림 기능. | | | |
| **우리가 도입할 만한 특화 서비스** | | | |
|  | | | |

세련된 UI와 시스템에서 제공하는 레시피 안의 사진이나 내용이 깔끔하다.

사용자가 직접 올린 게시글 중에는 사진만 있고 요리 방법이 없는 글이나 요리 방법에 대한 설명이 부실한 게시글이 있었다..

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **<사전 벤치마킹 문서>** | | | |
| **팀명 : 장재영 팀** | **작성자 : 이경원** | **작성일자 : 2015-07-08** | **페이지 (01)** |
| **벤치마킹 프로그램 명 : 만개의 레시피.** | | | |
| **프로그램 예상 타겟 : 요리를 하고 싶은 사람** | | | |
| **프로그램의 기본적인 서비스** | | | |
| 1. 여러가지 카테고리(종류,상황,방법,재료) 별로 레시피를 제공한다. 2. 사용자가 직접 레시피를 게시할 수 있다. 하지만 딱딱한 레시피 형식뿐만 아니라  마치 자신의 블로그에 글을 올리듯이 사용자가 자유롭게 레시피를 작성해서 게시할 수 있다. 3. 사용자가 게시한 글의 조회수, 추천수, 스크랩수를 제공하고,  다른 사용자가 댓글을 달 수도 있고, 레시피대로 작성한 요리의 사진도 올릴 수 있다. 4. 레시피들을 최신순,조회순,스크랩,베스트 순으로 정렬이 가능하고 검색도 가능하다. 5. 레시피를 스크랩하여 핸드폰에 저장할 수 있다. 6. 해당 레시피에 대해 노트를 작성 할 수 있다. 7. 오류 제보 기능 8. 페이스북과 같은 형식의 간단한 내용을 게시할 수 있다. 9. 로그인 기능을 제공하는데, 페이스북이나 카카오톡 아이디로도 접속이 가능하다. 10. 글에 대한 댓글 같은 사용자와 관련된 다른 사용자의 행위에 대한 알림. 11. 회원들 중 회원이 올린 글의 개수나 글의 스크랩 수, 베스트 글의 수에 따라 쉐프라는 등급을 제공한다. | | | |
| **프로그램의 특화 서비스** | | | |
|  | | | |
| **우리가 도입할 만한 특화 서비스** | | | |
|  | | | |

다양한 상황에 대해서 카테고리가 나누어져 있어서 원하는 요리를 찾기가 쉬울거 같다.

사용자가 게시한 글들이 진짜 레시피만 제공하기 위한 목적이 아닌, 요리하는 여러 사람이 함께 사용하는 블로그 느낌? 그날그날 있었던 일과 요리에 관한 글을 함께 게시하는게 신선하고 좋았다.

UI가 조금..오래된 어플 처럼 보인다…

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **<사전 벤치마킹 문서>** | | | |
| **팀명 : 장재영 팀** | **작성자 : 이경원** | **작성일자 : 2015-07-08** | **페이지 (01)** |
| **벤치마킹 프로그램 명 : 오마이셰프** | | | |
| **프로그램 예상 타겟 : 요리를 하고 싶은 사람** | | | |
| **프로그램의 기본적인 서비스** | | | |
| 1. 여러가지 카테고리(분류,테마,상황) 별 레시피 제공. 2. 사용자가 게시한 레시피는 어플에 직접 게시 된 것이 아닌, 네이버 블로그와 연동이 되어 있다. 3. 사용자가 냉장고에 실제로 보유하고 있는 재료들을 등록하여 관리 할 수 있다. 4. 사용자가 보유한 재료들을 기반으로 요리가 가능한 레시피들을 추천해준다. 5. 부족한 재료들을 주문을 할 수 있다. - 각 지역의 특산물이나 유기농 농산물들을 구매할 수 있다. - 다른사람들과 공동으로 구매를 하여 가격을 싸게 구입할 수 있다. 6. 기본 재료, 축수산물, 반찬/쌀, 완성된 반찬, 양념등을 주문할 수 있다. | | | |
| **프로그램의 특화 서비스** | | | |
|  | | | |
| **우리가 도입할 만한 특화 서비스** | | | |
|  | | | |

레시피에 필요한 재료들을 구입할 수 있는건 좋지만, 한번 구입 후에 많은 시간(2~3일) 후에 재료가 도착 하기 때문에 많은 시간을 할애해야 한다.